



MAS-GREEN ECO-WASTE PICKERS ASSOCIATION (MEPA)

SOCIAL ENTERPRISE BUSINESS PLAN for Eco-Bricks Making and Marketing Project

With support from:



Table of Contents

I.	ORGANIZATIONAL SUMMARY	2
II.	THE SOCIAL ENTERPRISE PROJECT	4
III.	PRODUCTION	5
IV.	MARKETING	8
V.	COMMUNICATIONS	10
VI.	SUSTAINABILITY MECHANISMS	12

This Social Enterprise Plan was formulated to serve as a blueprint for the organization's strategy for growth. Similar to a regular business plan, it outlines how the organization will achieve its business objectives and includes information about its products/services, marketing strategies, and finances. As a social enterprise, the organization is not only after business impact but also positive social impact. Thus, a communications plan for strengthened advocacy is also laid out.

This Social Enterprise Plan was developed in mixed English and Bisaya language, by the Mas-Green Eco-Waste Pickers Association (MEPA) with guidance from the Ormoc City Government through the City Environment and Natural Resources Office.

They were supported by UN-Habitat through the Government of Japan-funded Healthy Oceans and Clean Cities Initiative.

I. ORGANIZATIONAL SUMMARY

Vision (Damgo)

Aron mahimong usa ka globally competent, independente, resilient, ug sustainable association uban sa mga sukdanan niini nga nakasentro sa hustong pagdumala sa basura ug tigpasiugda sa usa ka limpyo ug berde nga palibot.

Mission

Aron mapalambo ang moral, sosyal, ug ekonomikanhong kaayohan sa atong mga miyembro ug sa samang higayon mapanalipdan ang kinaiyahan pinaagi sa paggamit sa husto ug sustainable waste diversion methods.

Makatabang sa pagiban sa mga plastik nga basura ug makatabang sa komunidad, aron adunay dugang kahigayonan sa panginabuhian sa mga miyembro, ug mapalambo ang asosasyon ug ang negosyo.

Legal Identity

Ang among asosasyon narehistro sa Department of Labor and Employment nga adunay numero sa rehistrasyon: **DOLE-WLFO-2021-08-WA-1802**. Narehistro kini sa Bureau of Internal Revenue.

Sa mubo nga termino, ang atong asosasyon magparehistro sa City Government alang sa ilang business permit. Irehistro usab namo ang among negosyo ubos sa PhilGeps ug Securities and Exchange Commission (SEC) aron makaapil ta sa public bidding sa mga proyekto sa gobyerno.

Type/Sector	Formal Waste Sector
Registration Number, DOLE	DOLE-WLFO-2021-08-WA-1802
BIR	615-778-757-000
LGU	Accredited on November 04, 2022
Founding Date	November 05, 2020
Members, Original, Total during founding	49
Present, Total as of June 2023	51
No. of Women as of June 2023	30
President, Name	Mr. Danilo G. Garbo
Contact Number	+63-926-368-4391

Organization and Management

Ang among asosasyon gidumala sa among presidente, Bise Presidente, Secretary, Treasurer, Auditor, Public Information Officer, ug Sergeant at Arms.

Sa hamubo nga termino, magpili kita og mga maantigo nga mga lider. Sa taas nga termino, atong pilion ang atong Board of Trustees aron mangulo sa atong organisasyon.

Table 1: Organization Summary and Management of the Social Enterprise

Element	Baseline	Short-Term (2023)	Medium-Term (2024 – 2025)	Long-Term (2026 and Beyond)
Legal Identity	Registered with DOLE Registered with BIR LGU Accredited	PhilGeps and SEC Registration		
Organizational Management	Officers of the association	Officers of the association and skilled leaders		
Members	51 members	<i>Magdugang ug 9 ka miyembro para mahimo nga 60 ka miyembro nga makatabang sa produksyon.</i>	Magdungang ug mga miyembro depende sa kadaghanon sa demand sa produkto.	Magdungang ug mga miyembro depende sa kadaghanon sa demand sa produkto.
Enterprise Management	President, all officers	Hire a bookkeeper and on-call laborers (depending on production demand)	Hire additional on-call laborers (depending on production demand)	Hire additional on-call laborers (depending on production demand)

II. THE SOCIAL ENTERPRISE PROJECT

Background

Ang City Environment and Natural Resources Office (ENRO) nipasabot nato nga dili lang nato limitahan ang atong kaugalingon sa mangaykay ug basura kondili angayan usab natong hunahunaon ang mga proyekto nga makadugang og bili kanato ug sa atong organisasyon samtang kita makatabang sa atong kinaiyahan. Tungod kay ang mga mangaykayay ug basura sa Sanitary Landfill giisip nga ilegal, ilang rekomendar ang pagporma og organisasyon nga motabang sa paghan-ay sa basura ug magtugot kanato nga makabaton og legal nga pagkailhanan.

Project Title

Ang proyekto sa social enterprise gitawag og "Eco-Bricks Making". Tungod kay walay mamalit og mga used glass bottles sulod sa dakbayan, motapok kini ug moresulta sa posibleng disgrasya. Aron matubag kini nga hagit, ang City Government nipalit og mga ekipo sama sa glass pulverizer ug plastic shredder aron maproseso kining dili mabaligya nga mga materyales ug himoong eco-bricks, nga karon hinayhinay na nga nitaas ang panginahanglan. Ang Ormoc LGU mihukom nga ang MEPA kinahanglang hatagan ug tungod sa paghimo sa mga eco-bricks alang sa ilang dugang panginabuhian ug makatabang sa kinaiyahan.



Sa hamubo nga termino (2023), kita manipalad sa eco-hollow block-making. Sa tunga-tunga nga termino, atong ipatuman ang laing proyekto, nga mao ang "Paper Charcoal Making." Sa taas nga termino, kita manipalad sa "Scrap Buying and Marketing."

Project Objectives

Ang social enterprise nagtumong sa:

- Aron maibanan ang gidaghanon sa marine plastic litter sugod sa 2023 sa average nga 115 tonelada kada tuig¹
- Aron makamugna ug trabaho sa 576 ka adlaw nga tawo sugod sa tuig 2023²
- Aron makatabang sa pagiban sa ubang mga basura sama sa, baso
- Para makatabang sa atong pamilya ug komunidad

¹ Average of 400 kg of plastic per day x 24 days x 12 months

² 2 persons (mixer and molder) per day x 24 days x 12 months

III. PRODUCTION

Product Lines

Ang asosasyon maghimo usa ka eco-brick. Sa hamubo nga termino hangtod sa medium nga termino, maghimo kini nga mga hollow block. Sa taas nga termino, magdugang kita og bag-ong produkto, nga mao ang paper charcoal ingon man usa ka operasyon sa junk shop.

Raw materials

Ang raw materials sa paghimo og eco-brick mao ang semento, balas, ginaling nga plastik, pinulbos nga bildo, ug tubig. Magpadayon kami sa paggamit niini nga mga raw materials hangtod adunay mga bag-ong teknolohiya nga mahimong maglakip sa ubang mga malungtaron nga materyales aron mapauswag ang kalidad sa among mga eco-brick.

Sources of Raw Materials

Sa hamubo nga termino, ang mga raw materials kuhaon gikan sa eco-waste center ug paliton gikan sa SWWABI, pinaagi sa usa ka partnership. Sa medium ug long term, dugang nga raw materials ang kuhaon gikan sa Materials Recovery Facilities sa kasikbit nga mga barangay ug mga munisipyo.

Labor

Ang mga trabahador maglakip sa tig-ukay ug tig-hulma lamang sa pagsugod sa produksyon. Kung ang order alang sa eco-bricks modaghan, ang gidaghanon sa mga trabahador madugangan gikan sa medium nga termino hangtod sa taas nga termino. Ang mga trabahador magagikan sa mga miyembro sa asosasyon.

Table 2. Elements of Production

Element	Baseline	Short-Term (2023)	Medium-Term (2024 – 2026)	Long-Term (Beyond 2026)
Product Lines	Eco-bricks	Eco-bricks Hollow blocks	Eco-bricks Hollow blocks Paper charcoal	Eco-bricks Hollow blocks Paper charcoal Scraps for Scrap buying and selling
Raw Materials	Shredded plastic at 400 kg per day Cement Sand Water Pulverized glass	Shredded plastic Cement Sand Water Pulverized glass	(Eco bricks) Shredded plastic Cement Sand Water Pulverized glass (Paper charcoal) Waste Paper such as newspaper Water	(Eco bricks)Shredded plastic Cement Sand Water Pulverized glass Scraps (Paper charcoal) Waste Paper Water
Sources of Raw Materials	Eco-waste center SWWABI	Eco-waste center SWWABI	Eco-waste center SWWABI Nearby barangay MRFs Nearby municipalities	Eco-waste center SWWABI Nearby barangay MRFs Nearby municipalities
Labor	Members only	Members only	Additional Members	Additional Members
Production Overhead	Hauling/transport expenses	Hauling/transport expenses		

Element	Baseline	Short-Term (2023)	Medium-Term (2024 – 2026)	Long-Term (Beyond 2026)
Machinery, Equipment, and Tools	(Eco-bricks) Mixer Plastic shredder Glass pulverizer Eco-brick machine Containers PPE (mask, gloves, safety goggles) Shovel Bottle Brush Maintenance kit for equipment (oil, etc)	(Eco-bricks) Mixer Plastic shredder Glass pulverizer Eco-brick machine Containers PPE (mask, gloves, safety goggles) Shovel Bottle Brush Maintenance kit for equipment (oil, etc)	(Eco-bricks) Mixer Plastic shredder Glass pulverizer Eco-brick machine Containers PPE (mask, gloves, safety goggles) Shovel Bottle Brush Maintenance kit for equipment (oil, etc)	(Eco-bricks) Mixer Plastic shredder Glass pulverizer Eco-brick machine Containers PPE (mask, gloves, safety goggles) Shovel Bottle Brush Maintenance kit for equipment (oil, etc) (paper charcoal) Paper shredder
Vehicles	Rented hauler	Rented hauler	5-wheeled delivery vehicle (chariot)	Delivery Truck
Plant location	Eco-waste Center	Eco-waste Center	Eco-waste Center	Eco-waste Center
Production Process Flow	To be determined during the product development	To be determined during the product development		
Production Volume	Depending on the machine production	Depending on the machine production	Depending on the machine production	Depending on the machine production
Pricing	Php 14/pc for eco-brick	Price would be competitive	Price would be competitive	Price would be competitive

IV. MARKETING

Market Segments

Ang MEPA nagplano sa pag-tap sa mosunod nga mga bahin sa merkado alang sa ilang giplano nga social enterprise:

Table 3. Market Segments

Baseline	Short-Term (2023)	Medium-Term (2024 – 2025)	Long-Term (2026 and Beyond)
N/A	Ormoc LGU	Ormoc LGU Private contractors and individual buyers in Ormoc City Other municipalities and private contractors in the province Commercial establishments	Ormoc LGU Private contractors and LGUs in Region 8

Competitive Landscape

Hangtud sa 2022, sa ubos mao ang mga kakompetensya sa giplano nga mga proyekto sa sosyal nga negosyo sa MEPA.

Table 4. Competitors for the Proposed Social Enterprise Project

Name of Organization	Brief description of the competition
Villacensio Enterprises	- Located in Brgy. San Vicente - Produces regular bricks made of cement and sand - Regular bricks are priced at Php 15.00 each - Established business in the city - Qualified in city project biddings
Rufino Enterprises	- Located in Brgy. Punta, Ormoc City - Established business in the city - Sells complete construction materials
JB Rock	- Located in Brgy. Toog, Ormoc City - Sells different types of bricks, stones - Established buy and sell business in the city

Benefits of the product

Ang mga eco-bricks sa MEPA naghatag sa mosunod nga mga benepisyo nga dili makuha sa mga kustomer gikan sa mga kakompetensya:

Table 5. Benefits of the Proposed Social Enterprise Project

Functional Benefits	Social Benefits
• More durable and heat resistant compared to regular bricks (need to be tested by DPWH and DOST) • More affordable • Eco-friendly since it has plastic waste materials • The product is unique because is made of waste	• Happiness and fulfillment for being able to help protect the environment by reducing plastic waste • Feel more responsible towards proper waste disposal and 3Rs • Feel more innovative by using products that are made of waste

Unique Selling Proposition

Kung itandi sa ubang giila nga mga kakompetensiya sa negosyo, ang MEPA mao ang una ug nag-inusarang prodyuser sa eco-bricks sa Ormoc City, nga nagmugna sa basura gikan sa sanitary landfill ug gihimo kini nga lig-on, mahigalaon sa kinaiyahan nga mga construction materials.

Marketing Strategies

Aron maabot ang target nga merkado ug makab-ot ang mga katuyoan sa negosyo, ang MEPA mag-aplay sa mga musunod nga estratehiya sa pagpamaligya:

Table 6. Marketing Strategies

Baseline	Short-Term (2023)	Medium-Term (2024 – 2025)	Long-Term (2026 and Beyond)
N/A	Face-to-face selling	Face-to-face selling Online marketing through the MEPA Facebook page	Face-to-face selling Online marketing through the MEPA Facebook page
	Partnership with LGU for product display in Eco-Waste Center Join trade fair sponsored by LGU Ormoc	Partnership with construction supply stores within the city for them to sell our product Join provincial product expos to reach municipalities in the province	Join the regional product expo to reach municipalities in Region 8 radio commercial, tv commercial

V. COMMUNICATIONS

Key Messages

Ang mosunod nga mahinungdanong mga mensahe gimugna ug giuyonan sa mga opisyal sa MEPA. Ang mga mensahe gamiton sa tanang miyembro aron ipahibalo ang mga tumong sa organisasyon nga tin-aw, mubo, ug makanunayon ngadto sa lain-laing mga stakeholder, sa tanang plataporma. Uban niini nga mga mensahe, ang mga miyembro instrumento aron mahimong mga embahador sa tatak ug tigpasiugda sa kalikopan sa social enterprise.

- Ang Mas Green Eco-Waste Pickers Association (MEPA) usa ka naghimo sa mga produkto gikan sa mga basura.
- Gitubag sa grupo ang problema sa basura sa komunidad, pinaagi sa pag-divert sa mga basura nga kung dili, makapuno sa basura sa landfill sama sa mga plastics ug mga bildo.
- Isip mga tigkuha sa basura sa palibot sa sanitary landfill area, ang mga miyembro saksi sa gidaghanon sa basura nga malabay sa landfill.
- Aron matubag kini, nakigtambayayong ang MEPA sa LGU Ormoc aron mahimo kining mga produkto nga dili lamang makapamenos sa basura sa siyudad apan makabenepisyo usab sa mga miyembro sa MEPA.
- Kung mahimo, ilakip ang usa ka banabana kung pila ang nabag-o nga basura nga plastik ug bildo ang ibalhin sa higayon nga magsugod ang produksiyon sa eco-brick
- 51 ka miyembro ang makabenepisyo sa pinansyal gikan sa proyekto
- Ang MEPA nag-awhag sa komunidad sa pagpraktis sa hustong paglainlain sa basura gikan sa panimalay ug pagsunod sa mga lokal nga ordinansa sa hustong pagdumala sa solid waste.

Marketing and Communications Plan

Aron ma-promote ang ilang mga eco-bricks ug mapauswag ang ilang adbokasiya sa pag-iban sa basura sa plastik sa komunidad, ipatuman sa MEPA ang plano sa pagpamaligya ug komunikasyon sa ubos:

Table 7: Marketing and Communications Plan

Audience/ Segment (Who are we talking to?)	Behaviors (What change in behaviors do we want them to do?)	Content/Messages (What do we tell them?)	Delivery (How do we reach them? Through what channels?)	Evaluation (How do we know if we are successful?)
LGU	To provide us production area and storage space at the Eco-Waste Center	MEPA is a key partner of the LGU in diverting waste from the sanitary landfill	Coordination meetings	Exclusive production and storage area at the Eco-Waste Center

Audience/ Segment (Who are we talking to?)	Behaviors (What change in behaviors do we want them to do?)	Content/Messages (What do we tell them?)	Delivery (How do we reach them? Through what channels?)	Evaluation (How do we know if we are successful?)
	To endorse our products To patronize our eco-bricks for LGU projects	MEPA's eco-bricks are durable and eco-friendly.		Increase in product demand from LGU Ormoc
Private Contractor	To patronize our eco-bricks for LGU and other projects	Eco-bricks are more durable and heat resistant, and affordable By eco-bricks, you help reduce waste in Ormoc City	Coordination meetings Advocacy video on eco-brick production	Product purchase from private contractors
Rufino Enterprises and other hardwares within Ormoc City	To provide us with raw materials at a discounted price	There is a high demand for MEPA products, meaning more orders for raw materials By supporting our business, you help reduce waste in Ormoc City		Discounted price on raw materials
SWWABI	To partner with us and supply us with shredded plastic and pulverized glass	MEPA and SWWABI are partners in helping reduce waste in Ormoc City	Written agreement with SWWABI	Sustained partnership

VI. SUSTAINABILITY MECHANISMS

Atong buhaton ang mga musunod aron mapadayon ang atong sosyal nga negosyo:

- pagsiguro sa igong suplay sa raw materials pinaagi sa pasalig sa miyembro sa paghatag ug dugang nga mga materyales
- hustong pagdumala sa negosyo pinaagi sa regular nga pagmonitor ug pag-audit
- transparency sa pagdumala sa pinansyal
- manipalad sa ubang negosyo sama sa paper charcoal, scrap buying ug selling

RISK ASSESSMENT

Table 8. Risks and Mitigating Measures

Element	Risk	Control
Production	Ang kakuwangan sa mga raw materials pag himo sa produkto "Limited raw materials during the production.: Disgrasya sa pag-operate sa mga makina sa paghimo sa eco-bricks	Kinahanglan nga naay sakto nga raw materials "Sufficient raw materials are required." Ang operator sa makina kinahanglan niagi ug training ug nakasul-ot ug sakto nga PPE
Marketing	Kung dili maayo ang quality sa atong eco-bricks "Non-quality eco-bricks"	Paniguruon na de-kalidad ang mga gigamit na materyales ug sakto ang ratio sa sukod sa paghimo sa eco-bricks "ensure quality and right measurement of the raw materials ."
Financial	Kung dili matarong ug manage ang pundo sa negosyo "Improper fund management"	Kinahanglan naay regular na monitoring ug audit "ensure regular monitoring and audit"
Management of the Enterprise	Kung walay pagsinabtanay ug pagtinabangay sa usag-usa "Lack of understanding and unwillingness to help each other"	Kinahanglan klaro ug tin-aw ang tanang transaksyon sa asosasyon. Regular meeting. "Transparent transactions"